

BILAN DU PARTENARIAT AMF-AMBASSADE DE FRANCE EN UNION DES COMORES-CNPA
(NOVEMBRE 2016-DÉCEMBRE 2019)

DAVID BOHBOT
28 DÉCEMBRE 2019

PRÉSENTATION DU DOSSIER

Nous avons conçu ce bilan comme un dossier modulaire pour aller de l'essentiel à l'analyse détaillée.

Il est composé de quatre parties :

1. Une synthèse qualitative et quantitative depuis novembre 2016 (audit). Les fondamentaux de notre programme furent fixés avec les éditeurs après l'évaluation de la situation des médias. Nous avons souligné, chemin faisant, les grandes composantes du FSPI (depuis 2018) que nous avons anticipé en raison d'une signature tardive (juin 2018). C'est un programme d'une ampleur sans précédent. On peut le mesurer en observant l'intention de favoriser un processus cumulatif pour parvenir à un point de non-retour afin d'accélérer le changement de modèle économique,
2. Une fiche précisant les ressources opérationnelles d'AMF accompagne cette synthèse. Ce sont des points de repère qu'il convient de rapprocher des missions entreprises,
3. Un bilan, mission par mission, permet d'identifier les objectifs et d'en mesurer les résultats **(1)**
4. Le programme de la fin 2019 et de l'année 2020 pour contextualiser les actions en cours et les mettre en perspective.

(1) AVERTISSEMENT « LÉGENDES »

Pour chaque mission une légende ME (MODÈLE ÉCONOMIQUE) OU OFC (OFFRE DE FORMATION CONTINUE) relie chaque mission à sa composante FSPI même si elle est antérieure.

SYNTHÈSE-BILAN DES PROGRAMMES AMF ET FSPI EN UNION DES COMORES

Africamédias (devenue AMF) a été sollicitée, en 2016 par l'Ambassade de France en Union des Comores pour appuyer les médias comoriens dans la durée. Il nous a été demandé de procéder à un « audit » de la situation des médias et d'organiser une première session de formation sur « les fondamentaux du journalisme » pour les jeunes journalistes de tous les médias.

Approché dans cette perspective, le CNPA a estimé que ces objectifs rejoignaient les activités de son plan d'action. Il a donc décidé de soutenir ce programme en acceptant un partenariat « opérationnel ».

- Les conclusions de l'audit ont dressé, du débat avec les responsables des médias, « **un programme des urgences** ».
- Celui-ci était inaccessible compte tenu des moyens financiers nécessaires alors que le secteur se trouve dans une très grande précarité.

Ce programme a démarré avec le soutien financier annuel du COCAC et l'appui financier de Région Centre-Val de Loire. C'est le FSPI, sollicité par l'ambassade de France, mis en œuvre depuis 2018 qui a donné toute son ampleur à ce programme ambitieux. Il a reçu une dotation globale de 500 000 € sur deux années (CNPA et AMF).

À FIN OCTOBRE NOUS AVONS RÉALISÉ 30 MISSIONS SUR UNE PÉRIODE DE MOINS DE DEUX ANS

❖ LE PROGRAMME D'AMF EN « 5 POINTS », ANTÉRIEUR AU FSPI, SE CONFOND AVEC LUI

1. L'ORGANISATION STRUCTURELLE ET ÉCONOMIQUE DE LA PRESSE

C'est la toute première exigence pour que la presse puisse organiser son développement et faire reconnaître sa représentativité.

Les missions ont porté sur :

- La création, l'organisation et le fonctionnement des groupements professionnels.

Nous avons contribué à mettre en place :

- Le Groupement des Éditeurs de la Presse Comorienne (GEPIC) et l'Union Économique de la Presse Comorienne (UEPC, GIE destiné à « gérer » l'imprimerie communautaire,).
- L'élaboration et la mise en œuvre des plans d'action,
- Les transferts de responsabilités et du pilotage des programmes.

BILAN

2 missions d'expertise ont permis ces créations, 3 experts mobilisés.

2. LA RECONSTRUCTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le modèle économique actuel met les entreprises de presse dans l'impasse. Depuis l'audit plusieurs titres ont disparu, d'autres récemment créés n'ont pas « tenu ». Il reste trois quotidiens dont celui de l'état. Jusqu'à quand ? **Il s'agit donc d'une course de vitesse pour reconstruire l'économie de la presse écrite.**

Celle-ci n'est pratiquement pas distribuée, les coûts d'impression prohibitifs mettent l'économie de ces journaux dans une situation très critique ; ils ne peuvent pas payer, pour la plupart, leurs journalistes.

2.1. LA DISTRIBUTION DE LA PRESSE ÉCRITE (GEPIC)

Une première priorité pour améliorer les contenus et promouvoir les ventes :

- La création du réseau de distribution de la presse écrite (étude de faisabilité)
- Création d'un réseau expérimental,
- Extension progressive île par île.

Le réseau expérimental est en cours de mise en place après les 3 phases de l'expertise.

BILAN

3 missions, 2 experts dont un comorien, 6 semaines

2.2. L'IMPRIMERIE COMMUNAUTAIRE (GIE- UEPC-Union Économique de la Presse Comorienne)

Il s'agit de l'enjeu majeur. C'est la clé de voûte de toute l'économie des journaux. Sans cette création, il est probable que même si le niveau de compétence des journalistes et des dirigeants se renforce, la presse dans son ensemble ne survivra pas ou se maintiendra dans une précarité extrême.

Voici les éléments constitutifs du projet :

- Cahier des charges,
- Configuration et choix des matériels.
- Plan de financement.
- Programmes de formation.
- Sécurisation de la maintenance et de l'approvisionnement en pièces de rechange.
- Mise en route d'une phase expérimentale.
- Validations : budget et plan d'affaires. Recherches de financement etc.
- Partenariat avec Graphica.

Cette expertise est maintenant terminée. Le projet est complet avec son plan d'investissement et son budget triennal d'exploitation. Il importe maintenant de rechercher et de trouver les financements.

Nous nous sommes rapprochés de la présidence de la république pour examiner la mutualisation de nos projets (imprimerie nationale et impression d'Al-Watwan). Ce projet public bénéficie d'un financement voté. Les discussions sont en cours.

Il s'agit, sans emphase, d'un enjeu démocratique majeur !

BILAN

2 missions, 3 experts dont une comorienne, 4 semaines.

2.3. ACCÈS À LA PUBLICITÉ POUR LA PRESSE ÉCRITE

L'objectif est de créer les conditions d'accès à la publicité avec les représentants des médias de la presse écrite et audiovisuelle. En mobilisant les deux secteurs nous pouvons espérer créer une audience « solvable ». Développer la publicité dans les journaux et développer les ventes sont les deux facteurs décisifs de la croissance des revenus.

Le projet 2019-2020 :

- Création d'une organisation communautaire de la publicité (régie commune : organisation commerciale et opérationnelle),
- Négociation avec l'entreprise « Le Gratuit » équipé pour assurer la régie,
- Phase expérimentale.

BILAN

1 mission, 2 experts dont un comorien, 3 semaines.

3. CRÉATION DE L'OFFRE DE FORMATION CONTINUE

3.1. LE PASSEPORT PROFESSIONNEL

Ce programme s'inspire du projet français (mort-né) destiné aux jeunes « candidats journalistes » qui n'ont pas eu de formation. Ce programme doit permettre aux journalistes sans formation professionnelle de suivre un « parcours » sur 20 jours qui leur permettrait d'être éligibles à la carte d'identité de journaliste professionnel.

Ce programme est le « conducteur » pour la mise en place du CFPJC (Centre de Formation Permanente des Journalistes Comoriens). Nous mettons en « pépinière » à l'occasion de nos sessions des intervenants comoriens et malgaches.

➤ **In fine nous aurons construit une offre de programmes de formation et favorisé la création d'un corps de formateurs.**

BILAN

5 modules (module 4 différé faute d'intervenant)

9 sessions, 11 intervenants dont 5 comoriens, 3 français et 3 malgaches,

34 journées de formation pour 2 groupes,

27 participants.

3.2. LA FORMATION CONTINUE

Ce programme comprend 5 volets :

3.2.1. L'audit des médias de service publics (phase 1 réalisée)

3.2.2. La réforme de l'ORTC : audit et propositions (phase 2 en projet)

BILAN

1 mission, 1 semaine, 1 expert.

3.2.3. Un programme de formation continue,

Pour répondre aux besoins urgents nous avons organisé de sessions de formations fondamentales avec une priorité à l'audiovisuel.

BILAN

8 sessions de formation continue (Radio, 2 sessions. TV, 2 sessions. Internet, 1 session. Journalisme sportif, 1 session. Tous médias 2 sessions),

16 intervenants (dont 8 comoriens),

12 semaines de formation,

67 participants.

3.2.4. La création du CFPJC

- La conception du Centre de Formation Permanente des Journalistes Comoriens (contenus, textes structurels, organisation, fonctionnement etc.)

- Conception de la formation pédagogique pour les formateurs comoriens,

- Cette création interviendra en 2020.

BILAN

3 missions,

3 semaines,

1 intervenant

3.2.5. Création d'un corps de formateurs comoriens

Nous avons initié de futurs formateurs comoriens pour les sessions de formation continue et le passeport.

BILAN

10 intervenants sont validés,

5 ont reçu la formation pédagogique en novembre 2019,

Ceux qui sont encore en formation seront formés en 2020

4. L'OBSERVATOIRE DE L'INFORMATION

Il s'agit de constituer un observatoire indépendant pour assurer « l'autorégulation » des médias par eux-mêmes et la société civile. La mise en place organisationnelle est réalisée, les modes opératoires définis, le budget à financer et en recherche de bailleurs

BILAN

**2 missions,
2 experts,
2 semaines**

5. UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT ET DE FORMATION À MOYEN TERME

AMF produira au terme de ce programme « un plan de développement et de formation des médias à moyen et long terme » en garantissant les transferts de compétences pour permettre le pilotage par les organisations professionnelles mises en place.

ET°°°°MISSIONS DE RÉGULATION ET DE RELANCE,

- Régulation et relance des programmes en cours,
- Encadrement de missions,
- Préparation programmes AMF-CNPA
- Préparation du FSPI.

BILAN

2 missions, 2 semaines, 1 intervenant

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

1. LA PRESSE ÉCRITE SE DÉSAGRÈGE....

- Depuis l'audit de 2016, toutes les publications périodiques ont disparu (« Karibu Hebdo », « Femmes des Îles », « La Tribune des Comores », « Mdjali », « El Bilad »). « L'Archipel » a une périodicité très épisodique.
- L'excellent quotidien « Masiwa » créé par un jeune entrepreneur dynamique n'a survécu que quelques mois. Les coûts d'impression ont eu raison de lui.
- Il ne reste que trois quotidiens : Al-Watwan, financé par l'état, La Gazette des Comores qui vient de fêter ses 20 ans de galère et « Al Fajr ».

2. MAIS UN SUCCÈS MAJEUR : LA FORMATION CONTINUE...ET...

Le bilan est éloquent et prometteur.

- Les sessions sont motivantes pour les participants qui témoignent d'une grande satisfaction,
- Le passeport, malgré l'absentéisme lié au Ramadan, est un succès,
- Le centre de formation (CFPJC) verra le jour en 2020,
- Nous lançons les formations au management (radios et presse écrite) avec « coaching » en entreprise,

L'espérance : Le niveau de compétences et de savoir-faire se renforce et viendra à point nommé démontrer son aptitude à faire « décoller » la presse comorienne mais c'est hélas loin d'être le cas !

3. ...LA CRÉATION D'UN CORPS D'EXPERTS ET D'INTERVENANTS....

Un corps d'intervenants compétent est en place (formateurs et experts). 10 Formateurs comoriens et experts sont opérationnels ; 5 d'entre eux ont reçu une formation pédagogique.

4. UN PROGRAMME D'UNE EXEPTIONNELLE AMPLEUR ET CEPENDANT ...DIFFICILE DE PASSER À L'ACTION....

Depuis 2016, il y a une mobilisation de moyens sans précédent. Bien sûr, nous n'en sommes qu'au tout début du programme (à peine deux ans) mais nous constatons une grande inertie dans la mise en œuvre des réalisations :

- Les organisations professionnelles fonctionnent mal ou pas du tout.
- Les éditeurs sont confrontés à une course folle pour assurer leur survie.
- Leur forte motivation initiale se fracasse vite sur les réalités qui les place en sursis,
- Les actions structurelles en particulier pour la mise place du réseau de distribution, très souhaité, très soutenu, se heurte aux mêmes difficultés,
- La conscience très forte que tous ces efforts-là ne produiront que des résultats marginaux tant il est vrai que leur **économie est plombée par les coûts d'impression.**

°°°°° **D'OÙ, À NOUVEAU, NOUS APPELONS À TOUT FARE POUR DONNER UNE CHANCE AU NOUVAU MODÈLE ÉCONOMIQUE AVEC LA CRÉATION D'UNE IMPRIMERIE COLLECTIVE**

Toutefois, avec le CNPA, nous réussissons à tendre les efforts et à faire progresser les dossiers. Nous venons de procéder à un diagnostic pour donner l'élan décisif et accompagner « la prise de responsabilité et d'autonomie » Nous examinons avec Kamal'Eddine Saindou, coordinateur du FSPI un plan de travail pour :

« TRADUIRE EN ACTES LES DÉCISIONS PRISES ET DONNER LA VISIBILITÉ OPÉRATIONNELLE ET POLITIQUE AU PROGRAMME EN COURS »

❖ GEPIC

- **Représentativité.** Faire vivre sa représentativité en l'incitant à s'exprimer publiquement sur les problèmes posés à la presse, sur la législation et sur les revendications majeures,
- **Aide de l'état.** Solliciter l'aide des pouvoirs publics sans relâche pour participer au financement des structures de développement. Faire des propositions concrètes et ne pas se limiter au y a qu'à, faut qu'on...
- **Distribution.** Formaliser le plan de mise en place du réseau de distribution et communiquer sur cette réalisation majeure pour développer les journaux. Organiser un « évènement public » pour montrer et démontrer aux pouvoirs publics, aux partenaires et aux marchands de journaux...

- **Publicité.** Finaliser la négo avec « Le Gratuit » et programmer les expertises et l'échéancier de mise en place. Communiquer et organiser une présentation publique des prestations mises en place pour permettre aux pouvoirs publics et aux clients d'améliorer leurs résultats par une communication puissante et performante...
- **Formation continue.** Formuler les besoins en formation continue ; participation à la conception des contenus ; suivi de la programmation ; évaluation des résultats,
- **CFPJM.** Désignation du maître d'œuvre côté GEPIC : gestion des contenus et des programmes. In fine, inauguration conférence publique pour « promouvoir » cette première dans l'océan indien (imité par Madagascar) !!!!
- **Observatoire.** Recherche de financement (voir avec la coopération française et la fondation Friedrich Ebert) et échéancier de mise en place.

❖ **UEPC : L'IMPRIMERIE, ENJEU MAJEUR**

- Constituer un groupe de travail avec Graphica pour se rapprocher du projet du gouvernement,
- Désigner un porteur de projet pour suivre le plan de marche de la mise en place et participer aux négociations et à la recherche de financement.
- Réexaminer avec Philippe Olié et Renaud Vély les opportunités À CRÉER.

❖ **LE STUDIO DE PRODUCTION**

- Désigner un « porteur du projet »,
- Lister les tâches,
- Planifier la mise en œuvre et le suivi,
- Manifestation publique de présentation (portes ouvertes ??)

❖ **CRÉER UN « ORGANE » DE DÉCISION ET DE MISE EN ŒUVRE**

- Composer un « comité de pilotage professionnel ad hoc »,
- Proposer un échéancier par projet coordonné par Kamal et David,
- Organiser les modalités de suivi et de mise en place,
- Acter les actions correctives.

❖ **MODALITÉS DU TRAVAIL EN COMMUN**

- Réunir le comité de pilotage ad hoc chaque semaine,
- Échange et coordination avec les membres du CNPA,
- Échange de coordination avec AMF
- Aménagement en plan glissant du plan de marche.

°°°° ET FAIRE FONCTIONNER LE COMITÉ DE PILOTAGE CONVENTIONNEL AVEC L'AMBASSADE°°°°

LES RESSOURCES OPÉRATIONNELLES D'AMF

« POINTS DE REPÈRES »

1. TROIS SECTIONS NATIONALES : FRANCE, MADAGASCAR, UNION DES COMORES

❖ 50 ADHÉRENTS « INTERVENANTS », PARMI LESQUELS 1/3 D'ACTIFS ET 2/3 DE RETRAITÉS

2. DES MANAGERS DE MÉDIAS RECONNUS

- Jean-Michel Audineau, ancien dirigeant du groupe Sud-Ouest,
- David Bohbot, ancien directeur de journaux et du groupe « La Nouvelle République »,
- Jean-Claude Bonnaud, ancien président des Dernières Nouvelles d'Alsace et du groupe Sud-Ouest,
- Loïc Hervouet, ancien directeur de journaux, responsable des quotidiens du groupe Sud-Ouest et directeur de Centre-Presse.

3. DES DIRECTEURS D'ÉCOLES DE JOURNALISME

- **EN EXERCICE** : EPJT (École Publique de Journalisme de Tours) : Laurent Bigot
- **ANCIENS** directeurs d'école de journalisme :
 - Mario Corrado, ancien responsable de la filière journalisme de l'EPJT,
 - Loïc Hervouet, ancien directeur de l'ESJ Lille et ancien responsable de formation au CFPJ Paris,
 - Jean Kouchner, Ancien directeur de l'école de journalisme de Montpellier,
 - Nicolas Sourisce, ancien directeur de l'EPJT

4. UNE ÉQUIPE DE PÉDAGOGUES « PRATICIENS » EXPÉRIMENTÉS

- **Des formateurs chevronnés** des métiers de la presse écrite, audiovisuelle et numérique **tous bénévoles** :
 - Responsables de rédaction,
 - Universitaires,
 - Journalistes-formateurs de haut niveau (parmi lesquels 13 malgaches et 10 comoriens),

- Experts de la vente, de la publicité, des imprimeries etc.

5. VERS L'AUTONOMIE DE LA FORMATION CONTINUE : DEUX CENTRES DE FORMATION EN CRÉATION

- **Deux centres de formation sont en création** par Loïc Hervouet et Nicolas Sourisce avec la mise en réseau des moyens pédagogiques :
 - **CFPJC (Centre de Formation et de Perfectionnement des journalistes Comoriens)** : deux groupes de 15 personnes ont suivi le cursus destiné aux journalistes sans formation (« le passeport pour le journalisme » : 6 modules, 20 jours ». Un 3^{ème} groupe démarre prochainement.
 - **CFPJM (Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes Malgaches.** (« le passeport pour le journalisme » a démarré début octobre avec 17 journalistes)

6. D'ANCIENS MÉDIATEURS DE GROUPES AUDIOVISUELS

- Jean-Claude Allanic, France-Télévisions,
- Loïc Hervouet, RFI.

**BILAN EXHAUSTIF DES INTERVENTIONS
(2016-2019)**

PREMIER PROGRAMME (2016)

1. ME. EXPERTISE : Évaluation de la situation des médias

Intervenant : David Bohbot

Dates : 21-28 novembre 2016

- **Les objectifs**

La mission d'évaluation avait pour objectif principal de procéder à un état des lieux aussi complet et précis que possible pour esquisser « une approche du développement des médias de l'Union des Comores » qui corresponde aux attentes des éditeurs et de leurs organisations professionnelles.

Le programme qui en est résulté s'est appuyé sur la réalité des entreprises dans le respect de leur personnalité éditoriale et culturelle. Nous avons cherché à favoriser la « mise en commun de moyens » dans le but de consolider les acquis, de réaliser des économies d'échelle et de modifier le modèle économique actuel qui n'offre aucune perspective.

Les formations et les missions d'expertise se sont attachées à favoriser les transferts de compétences en direction des dirigeants, cadres, journalistes et personnels des médias.

°°° LES ACTIONS « FONDATRICES » DÉCIDÉES

**Réunion des éditeurs, sous l'égide du CNPA,
Samedi 26 novembre 2016) :**

- ❖ **Constituer le « groupement des éditeurs de la presse écrite »** susceptible de mobiliser et d'organiser les moyens de l'action collective :
- ❖ **Traiter le problème de l'imprimerie, de la distribution et de la publicité en « grande urgence ». Il est impératif de « changer » le modèle économique actuel de la presse écrite qui n'est pas viable.**
- ❖ **Créer une unité de formation continue**
- ❖ **Créer un corps d'experts comoriens.** Le potentiel de professionnels disponible est de bon niveau.
- ❖ Définir et hiérarchiser **un plan de formation** pour les différents médias.

- ❖ °°°° Organiser le plus rapidement possible la **formation pour les « journalistes » des radios locales privées** qui ne bénéficient d'aucune formation et qui constituent compte tenu de leurs pratiques « un risque » pour la vie démocratique.
- ❖ Identifier et hiérarchiser **les missions d'expertise** pour accompagner l'action des médias et de leurs organisations pour le développement de la presse : droit, structures (distribution, publicité), mutations technologiques, formation continue etc.

Ces différents projets nécessitent l'existence de structures collectives adaptées.

En effet, la formation, les missions d'expertise, le réseau de distribution (ou les projets structurants à venir) sont du ressort d'une association, sans but lucratif, commune à tous.

En revanche, la création d'une imprimerie communautaire (ou d'autres projets à caractère commercial) relève d'une structure juridique adaptée.

C'est sur ces fondements que le programme 2017 fut élaboré en accord avec le CNPA et l'Ambassade de France.

2. OFC. FORMATION : « Les fondamentaux du journalisme »

Formateur : Loïc Hervouet

Profil des participants : Cette session de formation s'adressait en priorité aux **jeunes journalistes débutants** de tous les médias.

Nombre de participants : 13 journalistes.

Dates et lieu : 28 novembre-2 décembre 2016.

- **Évaluation et suivi**

À l'issue de cette session une évaluation écrite et anonyme a été faite.

Les résultats sont excellents. L'assiduité et les motivations fortes.

- **Prolongements de la session de formation : constitution d'une bibliothèque au CNPA**

En raison de l'absence de documentation de base destinée aux journalistes, le CNPA nous a demandé, et nous avons accepté, de constituer une première dotation d'ouvrages de référence. Cette « bibliothèque » a été constituée à partir des références bibliographiques du « parcours professionnel » destiné aux futurs journalistes.

DEUXIÈME PROGRAMME (2017)

A. LES EXPERTISES

3. ME. ORGANISATION STRUCTURELLE ET ÉCONOMIQUE DE LA PRESSE

• Objectifs

- « La mise en place du groupement des éditeurs »
- « La constitution d'un GIE pour l'exploitation d'une imprimerie commune »
- « Examen des besoins en formation et des missions d'expertise en 2018 ».

Intervenants : David Bohbot et Loïc Hervouet,

Dates : 21 septembre au 4 octobre 2017

°°°° LES RÉSULTATS

❖ **Création du groupement des éditeurs de la presse écrite : le « GEPIC »**

Le « Groupement des Éditeurs de la Presse d'Information des Comores » a été constitué, **le vendredi 30 septembre**, avec pour adhérents les principaux titres de la presse écrite comorienne (constitution de l'association et AG constitutive).

Désormais, la presse écrite dispose d'une association représentative qui pourra, non seulement, jouer pleinement son rôle auprès des pouvoirs publics pour porter ses intérêts fondamentaux mais aussi promouvoir les actions susceptibles de favoriser le développement économique et technologique du secteur.

❖ **Création de « l'Union Économique de la Presse des îles Comores »**

Création d'un GIE, conforme à l'acte uniforme de l'OHADA pour exploiter une imprimerie commune était parmi les urgences voici dix ans lors des états généraux de la presse. **L'assemblée générale constitutive s'est réunie le samedi 30 septembre 2017.**

Pour valider les statuts et les formalités de constitution, sur proposition du CNPA, nous nous sommes attachés les services d'un juriste comorien. Celui-ci a supervisé les textes et a diligenté les formalités de constitution sous l'autorité des dirigeants respectifs des groupements créés et du CNPA.

❖ Définition du programme 2018

La convergence entre l'action des deux organisations doit rapidement donner corps à un programme de développement pour sortir du modèle actuel qui est sans issue.

°°° Les missions prioritaires et urgentes, les missions à « hiérarchiser », les réflexions et les propositions pour la constitution d'un corps d'experts et de formateurs comoriens pour 2018 ont été esquissées et précisées avec les dirigeants du CNPA présents le 8 novembre 2017 à Paris.

4. ME. LES MÉDIAS DE SERVICE PUBLIC ET ORGANISATION DE LA FORMATION CONTINUE

Objectifs des deux missions

- ❖ « Réflexion sur le rôle et les missions des médias de service public dans la perspective d'une restructuration, souhaitée par le gouvernement comorien ».
- ❖ « Étude de faisabilité d'une unité de formation continue » (première phase).

Dates : 24-30 septembre 2017

Intervenant : Loïc Hervouet

Le rapport, remis au CNPA et à l'ambassade, est le reflet de dizaines d'heures d'entretiens avec des dizaines d'acteurs du secteur ou des représentants de la société civile.

- Le diagnostic est sans appel : faute de crédibilité, faute de professionnalisme, faute de moyens techniques, matériels et humains adaptés, faute de missions clairement assignées, faute de clarification des responsabilités et des mandats, faute de procédures de contrôle effectif, faute de financement pérenne, faute de coopération entre les diverses entités du service public, faute de « mise à distance » du politique, faute de programmes intéressants pour tous les publics, le service public audiovisuel de la Grande Comore et des îles, est en danger de mort lente.

- Les principes directeurs et les actions à entreprendre : le rapport propose un ensemble de recommandations susceptibles de faire en sorte que les médias audiovisuels publics puissent être au service du public. Il importe aussi que les conditions de fonctionnement et que les règles éthiques et déontologiques soient conformes à ceux des pays démocratiques.
- *Le CNPA a adopté ce rapport et l'a adressé solennellement au Président de la République.*

❖ ***La phase 2 portera sur l'audit éditorial de l'ORTC***

5. OFC. L'ÉTUDE DE FAISABILITÉ D'UNE UNITÉ DE FORMATION CONTINUE (PREMIÈRE PHASE)

- Une conjonction des bonnes volontés, et la réunion d'un minimum de moyens permettent aujourd'hui de penser à la construction pragmatique (sans murs) d'un Centre de formation permanente des journalistes comoriens, qui proposerait un programme phare initial de « passeport professionnel ». Il serait destiné en priorité, dans cette première phase, aux journalistes en poste désireux d'obtenir la carte professionnelle mais serait ouvert aussi aux journalistes encartés.
- Un « avant-projet » de ce parcours a été remis à toutes les parties prenantes.

B. LES SESSIONS DE FORMATION

6. OFC. « LA PRATIQUE DU JOURNALISME RADIO »

Formateurs : Emmanuel de Solère Stintzy, Kamal Ali Yahoudha (comorien)

Objectifs de la formation : Permettre aux stagiaires de gagner en pertinence dans le traitement de l'information dans le cadre spécifique de la radio.

Profil des participants : Le stage s'adressait aux jeunes journalistes des radios.

Nombre de participants : 8 stagiaires.

Dates : 8-13 octobre 2017

7. OFC. « LES FONDAMENTAUX DU JOURNALISME TÉLÉVISÉ »

Objectifs : La formation couvrait les principales spécificités du journalisme télévisé en tenant compte de moyens techniques simples.

Formateurs : Jean-Claude Allanic et Saïd Hassane Ezidine (comorien)

Dates : 15 octobre-21 octobre 2017

Participation : six stagiaires.

TROISIÈME PROGRAMME (2018)

°°°° **Quatre missions d'expertise ont été conduites pendant le mois d'avril par anticipation au FSPI (8,9,10,11)**

❖ **Deux missions conjointes**

- **Intervenants : Loïc Hervouet et Kamal'Eddine Saindou : 2 avril-11 avril 2018).**

8. ME. EXPERTISE : Mise en place de l'unité de formation continue : définition du cahier des charges du projet,

Les précédentes missions d'Actions médias francophones ont mis en lumière les besoins de formation au journalisme, et jeté les bases d'une structuration de cette formation. La mission d'avril 2018 visait à avancer dans la mise en place d'une unité de formation continue pérenne et des moyens matériels et humains qui garantissent son fonctionnement en particulier la création d'un corps d'experts et de formateurs comoriens. Cette unité était souhaitée en coopération avec l'Université des Comores et l'Université de La Réunion, permettant la formation de base (passeport professionnel) et la formation continue des acteurs des médias. **Les pourparlers avec les universités n'ont pas abouti**

9. ME. EXPERTISE : Étude préalable à la mise en place d'un « Observatoire d'autorégulation des médias ».

A la demande du CNPA, une mission spécifique sur l'autorégulation des médias a été conduite à Moroni, pour mener une étude préalable à la mise en place d'un « Observatoire d'autorégulation des médias », ou de tout autre dispositif d'autorégulation de la profession. Kamal'Eddine Saindou, conseiller du CNPA, a été l'artisan de cette mission et le correspondant de Loïc Hervouet, vice-président d'AMF, en charge du dossier.

Les autres interventions de Loïc Hervouet pendant son séjour :

- En coopération avec l'ambassade de France et le CNPA Loïc Hervouet a donné une conférence : « Les journalistes face au développement des réseaux sociaux et des Fake News »,
- Il a apporté son concours à la réunion du Conseil de la langue française à Moroni le mardi 10 avril 2018,
- Il est intervenu à deux reprises près des étudiants de la formation de licence professionnelle menée à l'Université de Moroni avec l'appui de l'ambassade.

10. ME. EXPERTISE : Réalisation du cahier des charges de l'imprimerie collective en relation avec le GIE et le GEPIC

Intervenant : Jean-Luc Roch avec le concours de Karima SAID OMAR EL HAD

Dates : 5-15 avril 2018

- **Les objectifs**

- État des lieux : la situation des publications et les perspectives de développement.
- Audit des imprimeries visitées et recensement des matériels exploités.
- Proposition du cahier des charges en vue de l'installation d'une nouvelle ligne de fabrication commune aux publications payantes et gratuites.
- Dossier préparatoire à l'implantation et à la mise en service d'une nouvelle ligne d'impression.

11. ME. EXPERTISE : Étude préalable à la mise en place du réseau de distribution en relation avec le GEPIC

Intervenant : Jean-Pierre Fécelle avec le concours de Karima SAID OMAR EL HAD

Dates : 5-15 avril 2018

- **Les objectifs**

- État des lieux complet (de l'imprimerie au lecteur),
- Préconisation d'une organisation, adaptée au pays et aux ressources disponibles pour renforcer les ventes des publications.

12. OFC. FORMATION : « Session de perfectionnement « radio » : journalisme, débats et animation (niveau 2)

Intervenants : Emmanuel de Solère Stintzy et Kamal Ali Yahoudha

Participants : Le stage s'adresse aux 8 journalistes des radios ayant déjà suivi la première session.

Dates : 9-14 septembre 2018

Objectifs

- Permettre aux stagiaires de se perfectionner dans les techniques d'animation et de maîtrise des débats interactifs radio : gestion du temps, des invités (studio d'enregistrement à prévoir) et éventuellement, si le dispositif technique le permet, des auditeurs.
- Renforcer la maîtrise des différents genres journalistiques : itw, portraits, reportages, papiers.
- Diffuser ces éléments pendant l'émission pour faire réagir, poser des questions. Présenter une émission interactive (2 invités en studio) de 30 mn en fin de stage.

13. ME. EXPERTISE : « Mission de régulation des programmes en cours, cadrage FSPI et signature de la convention »

Intervenant : David Bohbot

Dates : 11-17 juin 2018

14. OFC. FORMATION : « Session de perfectionnement : journalisme télévisé, niveau 2.

Objectif

Poursuivre la formation donnée lors de la session d'octobre 2017 avec les mêmes stagiaires en privilégiant la pratique concrète du métier par la réalisation de reportages et la présentation d'un "journal télévisé" de quinze minutes.

Intervenants : Jean Claude Allanic et Saïd Hassane Ezidine. Cameraman : Amdjad Madji.

Participants : Six participants du niveau 1

Dates : 16-21 septembre 2018.

15. OFC. FORMATION : Les faits divers, la justice, la déontologie (session adaptée au droit comorien)

- **Intervenants :** Pierre Lechantre et Mariata Moussa Saïd
- **Profil des participants :** Le stage s'adresse en priorité aux journalistes en activité dans une publication de presse écrite.
- **Dates :** 11-16 novembre 2018.
- **Nombre de participants :** 7

16. ME. EXPERTISE: création d'une imprimerie collective (Phase 2)

Intervenants : Gilles Mevel, Jean-Luc Roch avec le concours de Karima Saïd Omar El Had

Dates: 16-25 novembre 2018 (Moroni, Anjouan, phase 2)

Objectifs généraux

- Audit des différentes imprimeries visitées, et recensement des matériels existants.
- Construction du cahier des charges en vue de l'installation d'une nouvelle ligne commune à la fabrication de journaux de presse aux Comores.
- Implantation et mise en service d'une nouvelle ligne d'impression

Cette mission fut conduite sous l'autorité du GEPIC et de l'UEPC (Union Économique de la Presse Comorienne).

PHASE 2 : EXPLOITATION DES DONNÉES DU CAHIER DES CHARGES

- Concevoir les outils d'impression adaptés à chacune des îles,
- Expertise des conditions d'implantation de l'imprimerie de Moroni en priorité : établissement du cahier des charges,
- Vérifier la sécurité des sources d'approvisionnement en énergie et en matières premières. Définition du cahier des charges assurant la sécurité du fonctionnement 24/24,
- Définition du fonctionnement opérationnel : management, équipements, maintenance, structures humaines et organisationnelles, modes opératoires, formation etc.
- Bases d'un accord commercial entre le GIE (UEPC) et Graphica (management, optimisation des prix de revient des publications par la commercialisation des produits d'exploitation commercialisables, rentabilisation sur les marchés de l'imprimerie, objectifs d'un protocole de partenariat),
- Esquisse d'un premier compte prévisionnel d'exploitation triennal,
- Premières hypothèses de valorisation de l'investissement industriel,
- Premier « Plan d'affaires »,
- Hypothèses de financement.

17. ME. EXPERTISE : Le réseau de distribution (phase 2)

Intervenant : Jean-Pierre Fécelle avec le concours de Karima Said Omar El Had

Dates : 15-25 novembre 2018 **(phase 2)**

Les objectifs de la phase 2

- Plan détaillé d'une nouvelle organisation rationnelle (distribution, ventes, invendus, « circuit de l'argent », signalétique, promotion des ventes etc.),
- Formation d'une équipe de professionnels de la distribution,
- Création de l'identité visuelle du réseau,
- Création d'un présentoir multifonctions adapté à un coût raisonnable.

Au terme de la première mission, il sera convenu avec le GEPIC, le CNPA et l'ambassade de France des modalités de la mise en œuvre d'un réseau expérimental dont le périmètre a été défini et mis en œuvre lors de la phases 3.

18. ME. EXPERTISE : « Observatoire de l'information »

Expert : Pierre Ganz

Dates : 10-15 décembre 2018

L'objectif de la semaine sera d'expliquer les techniques de suivi de l'observation, de constituer le « noyau dur » des observateurs, de simuler le suivi, de rédiger les statuts et de préparer le lancement d'un suivi régulier à partir du début 2019.

Les missions précédentes d'AMF ont validé l'existence d'un consensus relatif à la mise en place de l'observatoire de l'information. Un « embryon » d'équipe de lancement a été mis en place en avril 2018, à l'issue d'un atelier-rencontre tenu le 9 avril au CNPA.

Pour la continuité du projet il faut :

- Remobiliser les acteurs déjà identifiés ou potentiels,
- **Désigner un(e) responsable de suivi du projet** avec Pierre Ganz et Loïc Hervouet,
- Organiser deux réunions préparatoires avant la mission de décembre,
- Identifier les personnes ressources,
- Établir le budget annuel,
- Rechercher son financement.

19. OFC. PASSEPORT

Module 1, groupe 1 : « Attitude journalistique et éthique »

Di 7 - Ve 12 Octobre 2018

Loïc HERVOUET - Ali MOINDJIE

QUATRIÈME PROGRAMME (2019)

20. OFC. PASSEPORT

Module 1 Groupe 2 : « *Attitude journalistique et éthique* »

Lu 28 janvier – Ve 1^{er} février 2019

Ali MOINDJIE - Loïc HERVOUET

21. OFC. PASSEPORT

Module 3, Groupe 1 : « *Gestes fondamentaux du journalisme* »

Lu 28 janvier – Ve 1^{er} février 2019

Jean-Michel AUDINEAU - Lovasoa RABARY

22. OFC. PASSEPORT

Module 6, Groupe 1 : « *Journalisme radio initiation télé* »

Sa 4 - Lun 6 mai 2019

Jean-Marc BRAMY – Hilda HASINJO

23. OFC. PASSEPORT

Module 6, Groupe 2 : « *Journalisme radio initiation télé* »

Ma 7 - Je 9 mai 2019

Jean-Marc BRAMY – Hilda HASINJO

24. OFC. PASSEPORT

Module 2, Groupe 2 : « *Nouveaux médias nouvelle donne* »

Sa 18 - Di 19 mai 2019

Alain ILONIAINA – Idjabou BAKARI

25. OFC. PASSEPORT

Module 2, Groupe 1 : « *Nouveaux médias nouvelle donne* »

Lu20 - Ma 21 mai 2019

Alain ILONIAINA – Idjabou BAKARI

26. OFC. PASSEPORT

Module 3, Groupe 2 : « *Gestes fondamentaux du journalisme* »

L 20-V 24 mai 2019

Lovasoa RABARY – Mariata MOUSSA

27. OFC. PASSEPORT

Module 5, Groupes 1 et 2 : « *Presse comorienne histoire et langue* »

Me26 – Je 27 juin 2019

Kamal SAINDOU – Ali MOINDJIE

28. ME. EXPERTISE : Le réseau de distribution (phase 3)

Intervenant : Jean-Pierre Fécelle avec le concours de Al Hamdi Abdillah Hamdi,

Dates : 29 mai-12 juin 2019 (phase 3).

Les objectifs de la phase 3

- Mise en place d'un réseau expérimental à Moroni (points de vente existants et nouvelles implantations) préalablement défini avec les éditeurs et les organisations professionnelles de toutes les parties prenantes.
- Mise en place opérationnelle : contrat avec le diffuseur, devis, embauche ou mutations de personnel, fabrication de présentoirs, préparation des feuilles de reprise d'invendus, etc...
- Formation d'une équipe de professionnels de la distribution,
- Création de l'identité visuelle du réseau,
- Création d'un présentoir multifonctions adapté à un coût raisonnable.
- Réflexions pour la création progressive d'un réseau national.

29. ME. EXPERTISE : « Négociations accord Graphica, régulation des organisations professionnelles, encadrement mission publicité, réglages FSPI année 2 »

Intervenant : David Bohbot

Dates : 19-26 juin 2019

30. ME. EXPERTISE : Accès à la publicité des médias

Rappel : La mise en place d'une imprimerie communautaire, d'un réseau de distribution et la création d'une « régie publicitaire commune » appartiennent au programme destiné à modifier le modèle économique de la presse écrite.

L'objectif général : Créer les conditions d'accès à la publicité des médias de la presse écrite et audiovisuelle par l'organisation collective de la publicité.

Intervenant : Jean-Luc Barthés avec le concours de Al Hamdi Abdillah Hamdi,

Dates de la mission : du 11-30 Juin 2019,

- Analyse des marchés,
- Organisation commerciale opérationnelle,
- Politique commerciale et tarifaire,
- Formation des personnels,
- Commercialisation et accompagnement,
- Le suivi opérationnel.

POUR MÉMOIRE : LES PROGRAMMES 2017 ET 2018 ONT FAIT L'OBJET D'UN FINANCEMENT COMPLÉMENTAIRE DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

❖ **CRÉATION DU CFPJC (Centre de Formation et de perfectionnement des Journalistes Comoriens) :** (4-8 novembre 2019) : structure juridique, composition des partenaires, programmes de formation, intervenants, participants concernés, calendrier des formations.

❖ **SESSION PÉDAGOGIQUE DE FORMATION DES FORMATEURS**

- **Intervenant :** LOÏC HERVOUET

- **PARTICIPANTS :** 5

- MARIATA MOUSSA SAÏD
- AÏ MOINDJIE
- IDJABOU BAKARI
- KAMAL'EDDINE SAINDOU
- KAMAL ALI YAHOUDHA

❖ **LA FORMATION CONTINUE (4-8 NOVEMBRE 2019)**

- **« le journalisme internet »**
- **Intervenants** : LAURENT BIGOT : avec AI HAMDI ABDILLAH HAMDI
- **Participants** : 9

- **« Le journalisme sportif »**
- **Intervenants** : PATRICK ROSIER avec ÉLIE DJOUMA
- **Participants** : 10

RÉCAPITULATIF

- **NOMBRE DE MISSIONS : 30 DONT MODÈLE ÉCONOMIQUE : 14 ET OFFRE DE FORMATION CONTINUE : 16**
- **NOMBRE DE MISSIONS FSPI : 27 DONT MODÈLE ÉCONOMIQUE : 12 ; OFFRE DE FORMATION CONTINUE ; 15**
- **99 PERSONNES FORMÉES AUXQUELLES IL CONVIENT D'AJOUTER LES COMMERCIAUX (DISTRIBUTION ET PUBLICITÉ) FORMÉS SUR SITE et 10 FORMATEURS FORMÉS EN IMMERSION PÉDAGOGIQUE : RADIO, TV, FAITS DIVERS, MODULES DU PASSEPORT (GROUPES 1 ET 2) ; 5 INTERVENANTS ONT PARTICIPÉ À LA FORMATION PÉDAGOGIQUE DES FORMATEURS**

○○○○○ 57 MISSIONS RÉALISÉES DEPUIS 2016 ○○○○

David Bohbot