



actions
médias
francophones

L'ONG AMF

PLATEFORME DE FORMATION

ET D'EXPERTISE PARTENAIRE DE L'UNION INTERNATIONALE
DE LA PRESSE FRANCOPHONE

- Formation tous médias
(presse écrite, médias audiovisuels, médias numériques)
- Management • Conseil en entreprise
- Structures professionnelles • Programmes
de développement des entreprises et des médias •

Les ambitions du partenariat

L'Union internationale de la Presse Francophone, dont l'objectif majeur est la qualité de l'information, ce qui suppose la qualité des journalistes et des médias et la liberté de la presse, n'est pas directement un organisme de formation. Elle doit donc favoriser les recherches de ses membres en matière de formation, et leur proposer des modes opératoires pertinents, validés et accessibles.

C'est dans ce contexte que l'UPF met en œuvre un partenariat privilégié avec **Actions Médias Francophones**, ONG à vocation humaniste de transfert de compétence et de professionnalisation des médias. Elle fut créée en 2005 à Tours et fait à présent référence, avec son « Programme **Africamédias** » et ses experts et formateurs confirmés, qui ont mené plus de 70 missions au Mali à Madagascar ou aux Comores.

Deux programmes phare sont en cours :

- À Madagascar depuis 2012 où AMF concourt à l'organisation de la profession, offre son expertise pour la mutualisation professionnelle, la distribution des médias, la création de médias numériques, mais aussi, conformément à sa philosophie, transmet son savoir-faire de formation pour « passer la main » aux formateurs malgaches très bientôt autonomes.
- En Union des Comores depuis 2016, où AMF a accompagné la ré-organisation de la profession, la mise en place d'un GIE pour une imprimerie communautaire, la formation des journalistes avec un « passeport » professionnel débouchant sur une attribution de la carte. En 2018 et 2019, AMF participe à un programme ambitieux financé par le gouvernement français (50 missions sur deux ans au titre du Fonds de Soutien Pour l'Innovation).

LES CONVERGENCES UPF-AMF

- AMF est une association, comme l'UPF, sans but lucratif, à dimension **francophone**. Les experts d'Actions Médias Francophones, récents retraités ou toujours en activité, sont entièrement bénévoles et, sur place, vivent dans les conditions du pays lors de leurs missions.
- **C'est une association, comme l'UPF**, qui s'adresse **à la fois** aux journalistes et aux médias. Elle n'oppose pas l'exercice du métier et l'initiative du créateur ou responsable de médias.
- **La philosophie d'action est partagée** : former les journalistes ne suffit pas, si on ne contribue pas à mettre en place en même temps la viabilité économique des médias et un cadre juridique adapté à la liberté dans la responsabilité. D'où la nécessité de mener des audits de l'état et des besoins du système médiatique national avant de lancer des actions de formation ou de structuration. D'où la prise en compte de problématiques au-delà des questions rédactionnelles : mutualisation d'impression, de distribution, coopération interprofessionnelle, structuration organisée des métiers, etc.

- **La vocation des experts d'Actions Médias Francophones est de travailler à l'autonomie des médias de chaque pays** : ils ne cherchent pas à conquérir des marchés, s'y implanter et perdurer, mais à disparaître lorsque leur apport n'est plus nécessaire : d'où l'accent très fort mis sur la formation de formateurs et sur l'émergence d'experts locaux.
- **La méthodologie des formations d'Actions Médias Francophones est rigoureuse** : sélection des participants sur critères professionnels, absence de per diem, prise en charge du repas de midi, parfois si besoin des transports, attribution d'un certificat sous critères d'assiduité et de participation. Puis, sous diverses formes, dont le compagnonnage, suivi sur le terrain de la mise en pratique des formations.

LES PREMIERS PROJETS DES SECTIONS NATIONALES

• UPF Guadeloupe

À l'initiative des confrères guadeloupéens (Assises d'Antsirabé), une formation de l'AMF se met en place sur l'île.

Deux thèmes ont été retenus :

- Web journalisme : « stratégie digitale presse et production vidéo mobile »
- Les techniques du portrait et de l'Interview.

Ces deux premières sessions sont un prélude aux interventions prévues en 2019.

Contact : Jean-Marc Bramy (jeanmarcbramy@gmail.com)

• UPF Guinée (Conakry)

Une convention prometteuse a été signée lors des dernières assises de l'UIPF le 23 novembre 2017 entre MM Lucien GUILAO (ONFPP), Jean KOUCHNER (UIPF), Ibrahima KONE (UPF Guinée) et Loïc HERVOUET (AMF) en présence de Jean Michel Audineau, chargé de la mise en œuvre de ce partenariat. La première phase porte sur « l'audit des médias guinéens ». Le contexte national n'a pas encore permis la mise en œuvre de ce projet.

Contact : Jean-Michel Audineau (audineau3@orange.fr)

• UPF Djibouti

La section UPF de Djibouti a exprimé, auprès d'AMF, le souhait d'organiser deux sessions de formation, en février 2019, en application de notre accord-cadre avec l'Union Internationale de la Presse Francophone (UPF).

- Les fondamentaux du journalisme
- Éthique et déontologie professionnelles

Contact : Jean-Marc Bramy (jeanmarcbramy@gmail.com)

L'INSTRUCTION DE VOS PROJETS

Vos demandes seront instruites en tenant compte :

- Des programmes inscrits au catalogue d'AMF (téléchargeables sur actionsmediasfrancophones.fr).
- De la disponibilité des formateurs (« fichier des intervenants » téléchargeable sur le site d'AMF).
- De la capacité de nos sections nationales à garantir le financement.
- À titre d'exemple Le coût d'une session d'une semaine (8 jours à 10 jours de présence) est d'environ 2 500 à 3 000 €.
- Le budget est destiné couvrir les frais de voyage et de déplacement des intervenants qui sont tous bénévoles.

VOS CONTACTS

UPF

- Jean-Marc Bramy : jeanmarcbramy@gmail.com
- Mail UPF : union@presse-francophone.org
- Site internet : www.presse-francophone.org
- Facebook : union de la presse francophone-page officielle

AMF

- David Bohbot : borjise@yahoo.fr
- Site internet : www.actionsmediasfrancophones.fr