

actions médi^as francophones

**AMF EST LA PLATEFORME DE FORMATION ET D'EXPERTISE DE L'UNION
INTERNATIONALE DE LA PRESSE FRANCOPHONE**

- *Formation tous médias • presse écrite • médias audiovisuels*
 - *médias numériques*
- *Gestion des entreprises*
- *Conseil en entreprise*
- *Programmes de développement*

Qui sommes-nous ?

« Africamédias » était notre nom de 2005 à 2015. Depuis 2015 nous sommes « Actions médias francophones ».

Notre association regroupe des professionnels des médias (presse écrite, radio, télévision, médias numériques) tous bénévoles.

Nous intervenons auprès des médias de Madagascar depuis 2012, après avoir été présents au Mali de 2006 à 2010. Depuis 2016 nous participons à la professionnalisation des médias de l'Union des Comores.

En 2019, nous « ouvrons » un programme à Djibouti à la demande de l'Union Internationale de la Presse Francophone. Notre association est liée par un partenariat pour la formation et le développement des médias des pays membres.

Depuis 2015, nous avons adapté notre objet social pour répondre aux enjeux des médias des pays francophones en luttant contre l'analphabétisme et en développant la pratique de la langue française par tous les moyens appropriés.

[À télécharger sur notre site « l'historique de l'association »](#)

Nos intervenants

Nos experts et nos formateurs sont tous bénévoles. Ils ont, pour la plupart d'entre eux, outre un parcours professionnel de haut niveau, une expérience africaine et internationale. Ils proviennent de différents milieux : Journalistes, formateurs, experts des médias (presse écrite, audiovisuel, numérique), directeurs de journaux, directeurs d'écoles de journalisme etc.

[À télécharger sur notre site « les « bios » des intervenants »](#).

Nos partenaires

À Madagascar :

- Le GEPIMM (Groupement des Éditeurs de la Presse d'information Multimédia)
- « La PHR (Presse Hebdomadaire Régionale)

En Union des Comores

- **Le Centre National de la Presse et de l'Audiovisuel (CNPA),**
- **L'Ambassade de France auprès de l'Union des Comores**
- **L'Université de Moroni**

Au Mali : La Maison de la Presse du Mali, la Coopération suisse, l'ambassade de France.

En France (historique)

Le Ministère de la Culture. Le Conseil Régional du Centre Val de Loire. La Fondation Varenne. Le Groupe IMT (association qui agit dans le domaine de la santé en particulier en Afrique). L'association Internationale de la Presse Francophone (émanation de la presse quotidienne départementale). L'association « Développement et Pluralité » (ADP) et le Syndicat de la Presse Quotidienne Départementale (SPQD)

...Et les ambassades des pays où nous sommes présents

Pour nous permettre de poursuivre nos missions (gratuites pour les stagiaires et bénévoles pour les formateurs), nous avons besoin de trouver des partenaires, publics ou privés : des mécènes convaincus que la solidarité avec les médias consolide la démocratie. Notre gratitude est immense envers ceux qui nous soutiennent.

Nos Interventions

Mali

2006 - 2010

19 Missions – près 200 participants

Le Mali est le premier pays auquel nous nous sommes consacré : de 2006 à 2010 en partenariat avec la Maison de la Presse du Mali qui rassemble tous les médias du pays.

Madagascar

Depuis 2012 :

10 programmes de formation

Chaque année, nos formateurs interviennent auprès de journalistes en activité afin de consolider les fondamentaux du journalisme en presse écrite, photojournalisme, télévision, radio, médias numériques (Internet, WebTV), formation de formateurs.

Nos experts accompagnent le développement des médias partenaires : création d'une agence de presse numérique, d'un réseau de distribution de la presse écrite, journalisme sur internet, WebTV.

En 2019, s'achèvera notre programme de formation des formateur qui permettra aux médias de Madagascar de disposer d'un centre de formation permanente. Nous poursuivrons, aussi, notre programme de développement économique de la presse écrite

En chiffres :

- 50 missions de formation et d'expertises
 - Plus de 400 participants aux sessions de formation

Ces constats sont encourageants. Ils nous incitent à anticiper le développement à long terme de notre association.

Union des Comores

Novembre 2016 - Aujourd'hui

En novembre 2016, à la demande de l'ambassade de France, nous avons « ouvert » ce pays avec deux missions : un audit de la situation des médias et une session aux fondamentaux ont été réalisés.

En 2017 et 2018 un programme important de formation et d'expertises a été lancé avec le soutien financier renouvelé de l'Ambassade de France auprès de l'Union des Comores et de la région Centre-Val de Loire.

Depuis 2018 et jusqu'en 2020 :

L'ambassade de France, le CNPA (Conseil National de la Presse et de l'Audiovisuel), notre partenaire, et AMF ont signé la convention destinée à mettre en œuvre le programme du Fonds de Soutien Pour l'Innovation (FSPI), décidé par le gouvernement français sur proposition de l'ambassade.

ooooo

- Depuis 2006
- Près de 700 personnes formées

70 Missions de formation et d'expertise auprès des médias malgaches et comoriens

À télécharger sur notre site nos programmes et l'historique de nos interventions.

Union des Comores

RECONSTRUCTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA PRESSE COMORIENNE

Ce programme a été élaboré pour accélérer les mutations de la presse comorienne et modifier le plus rapidement possible son modèle économique afin de tenter de le rendre viable.

1. LE FSPI

Il comprend trois composantes :

- **Composante 1:** Mise en place ou renforcement de structures cadres relatives au cadre légal des médias,
- **Composante 2:** Formation continue des journalistes comoriens.

Objectif : Développer une offre de formation continue de qualité en mettant en place un parcours de formation, et un Centre de Formation permanente « sans murs »,

- **Composante 3:** Économie des médias.

Objectif : Construire un modèle économique de production, de distribution et de publicité efficaces pour la presse écrite.

Il nous revient de les réaliser en partenariat avec le CNPA et l'ambassade entre octobre 2018 et la mi-2020.

2. LE PROGRAMME D'AMF EN ANNÉE 1

2.1. LES GROUPEMENTS PROFESSIONNELS (GEPIC ET UEPC-GIE)

- Organisation et fonctionnement des groupements professionnels que nous avons contribué à mettre en place (Groupement des Éditeurs de la Presse Comorienne et Union Économique de la Presse Comorienne),
- Élaboration et mise en œuvre des plans d'action,

- Transferts de responsabilités et du pilotage des programmes.

2.2. LA RECONSTRUCTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

2.2.1. LA DISTRIBUTION DE LA PRESSE ÉCRITE (GEPIC)

- Créer le réseau de distribution de la presse écrite,
 - Étude de faisabilité, réseau expérimental, extension progressive (île par île)
 - Le programme se poursuivra en 2019 et 2020 en France et aux Comores

2.2.2. L'IMPRIMERIE COMMUNAUTAIRE (GIE- Union Économique de la Presse des Comorienne)

- Créer l'imprimerie communautaire
- Cahier des charges, configuration et choix des matériels,
- Plan de financement,
- Programmes de formation,
- Sécurisation de la maintenance et de l'approvisionnement en pièces de rechange,
- Mise en route d'une phase expérimentale,
- Validations : budget et plan d'affaires,
- Recherches de financement etc.

2.2.3. ACCÈS À LA PUBLICITÉ POUR LA PRESSE ÉCRITE

Objectif: Créer les conditions d'accès à la publicité avec les représentants des médias de la presse écrite et audiovisuelle.

- Création d'une organisation communautaire de la publicité (régie commune: organisation commerciale et opérationnelle),
- Examen du volume des annonces légales et propositions pour la gestion des annonces publiques (annonces légales etc.),
- Recettes publicitaires : tarification et répartition des recettes etc.

3. CRÉATION DE L'OFFRE DE FORMATION CONTINUE

3.1. LE PASSEPORT PROFESSIONNEL

- Ce programme s'inspire du projet français (mort-né) destiné aux jeunes " candidats journalistes " qui n'ont pas eu de formation. Ce programme doit permettre aux journalistes sans formation professionnelle de suivre un " parcours" sur 20 jours qui leur permettrait d'être éligibles à la carte d'identité de journaliste professionnel.

- Ce programme est le "conducteur" pour la mise en place du CFPJC (Centre de Formation Permanente des Journalistes Comoriens). Sur les trois années nous mettrons en "pépinière" des intervenants comoriens mais aussi les formatrices malgaches qui ont suivi le cursus de formation qui se terminera à Tours en mars 2019.

- In fine nous aurons pu construire une offre de programmes de formation et favorisé la création d'un corps de formateurs.

3.2. LA FORMATION CONTINUE : LE CFPJC (OUVERTURE AU DÉBUT 2020)

Ce programme comprend deux volets dans le prolongement des acquis du passeport :

- La conception du Centre de Formation Permanente des Journalistes comoriens (contenus, textes structurels, organisation, fonctionnement etc.)
- Une session de formation pédagogique pour les formateurs qui sont intervenus en co-animation,
- Plusieurs ateliers de travail sont prévus pour accompagner le lancement et le fonctionnement du CFPJC

4. L'OBSERVATOIRE DE L'INFORMATION

Il s'agit de constituer un observatoire indépendant pour assurer "l'autorégulation"

5. SYNTHÈSE ET BILANS: PLAN DE DÉVELOPPEMENT ET DE FORMATION À MOYEN TERME

°°°° Au total AMF assurera une cinquantaine de missions dont 24 interventions la première année. (14 missions et 10 ateliers)